



COMUNICATO STAMPA

KREIVO®: Il rilancio di un progetto imprenditoriale di Renato Farina.

Quando nasce una nuova agenzia, nel mondo degli eventi c'è sempre fermento. Ma Kreivo® è ben più di una agenzia di eventi. Kreivo® è un nome nuovo con alle spalle una storia prestigiosa. Renato Farina fondatore di importanti realtà nel mondo degli incentive, nel 2017 rinnova una delle società del suo gruppo, allargandone gli obiettivi commerciali inserendola nel mondo degli eventi. Questo al fine di offrire ai clienti progetti con un più ampio raggio di azione, puntando sul settore MICE. Ma nel 2021 complice la pandemia, Farina con una visione ottimistica del futuro decide di cambiare "pelle" all'agenzia ribattezzandola.

Nasce così Kreivo®, dall'esperanto "creatività", un'agenzia consolidata che oggi riparte con una divisione di art direction, un DNA che affonda le radici nel mondo della logistica e degli unconventional incentive, e un team fatto di persone con esperienza globale nella sfera degli eventi, dalla comunicazione al digital.

Con Kreivo®, si completa la holding che ingloba anche Onyourway, l'agenzia di viaggi dedicata al turismo individuale e Top Team, una delle incentive house più storiche sul mercato. Kreivo® va a definire un'idea imprenditoriale dal taglio innovativo che pone al centro il cliente, le risorse umane e la loro valorizzazione. Dando largo spazio di gestione allo staff con un pensiero nuovo e fresco, con una cultura aziendale fondata sui valori virtuosi di chi la compone.

Kreivo® opera come agenzia nel mondo degli eventi nella loro più ampia accezione, supportando le aziende con approccio consulenziale ed estrema cura, realizzando eventi ed iniziative B2B e B2C live e digitali, curandone anche i contenuti e sempre con l'obiettivo di toccare la sfera emozionale. L'approccio è proattivo: oltre ai brief dei clienti consolidati l'agenzia si pone al fianco delle aziende, proponendo di sua iniziativa attività di comunicazione ed eventi studiati sulle esigenze derivanti dalle analisi del posizionamento del brand e degli obiettivi commerciali. Un valore aggiunto, come dice il payoff che accompagna la brand identity dell'agenzia.

Kreivo® è anche attenzione alle persone, nasce così il primo brand dell'agenzia: Travel Therapy. Brand dedicato al benessere psicofisico offerto dai viaggi esperienziali. Proposte personalizzate sullo stile di vita dei partecipanti, rivolte in particolare a TOP Manager e piccoli gruppi alla ricerca dell'unicità. Tutto ciò è realizzabile grazie al supporto di coach professionisti (mental coach, life coach, art coaching, ecc.) che completano l'offerta di una struttura ampiamente riconosciuta dagli stakeholders e dal settore.

Kreivo® e il brand Travel Therapy sono in piena operatività. Non si parla quindi di rinascita ma di evoluzione.



Renato Farina ha scelto di affidare la governance di Kreivo® a Laura Dettori in qualità di Managing Director, e a Paola Allione quale MICE Division Director. Entrambe partner nella compagine societaria e già risorse di punta del progetto di rinnovamento del 2017.

“Ho coinvolto alcuni dei miei partner più fidati – ci dice Renato Farina - e ho inserito in squadra dei nomi nuovi; talenti che fino ad oggi hanno lavorato con cura e onestà e possono essere fieri di far parte di una squadra motivata e concentrata sul lavoro portato avanti dalla passione. Abbiamo spalle ampie e braccia forti ma soprattutto idee vincenti. E in un periodo decisamente complicato per tutti, - conclude Renato Farina - abbiamo deciso che solo il coraggio imprenditoriale può fare la differenza. Io scommetto sul futuro e so che molti clienti sono pronti a scommettere con noi”.

Laura Dettori entra nel merito: *“Kreivo® si presenta con una nuova immagine che evidenzia il DNA dell’agenzia: una visione ampia e sempre proiettata al futuro, alla crescita e alla cultura aziendale, un approccio consulenziale senza però tralasciare l’operatività, la maniacale attenzione ai particolari e alle effettive esigenze dei clienti.” Si propone con empatia, non come un classico fornitore di servizi, ma un’agenzia che di sua iniziativa studia l’anima del cliente, entrando in sintonia e portando alla luce le necessità e i bisogni più reconditi.*

Il nostro è un team che si mette sempre in discussione, ricerca soluzioni inedite e ha l’obiettivo di studiare il concept più adatto affinché ogni progetto sia inequivocabilmente efficace. Una realtà che non punta ad avere tanti clienti per dimostrare di essere una grande agenzia, ma desidera realizzare e seguire al meglio ogni progetto garantendo la massima qualità dei servizi, con sicurezza, privacy ed etica.

“La strategia che stiamo seguendo è vincente e ce lo confermano i clienti stessi, per i quali siamo riusciti a coniugare meeting di lavoro e momenti esperienziali che hanno toccato nel profondo i partecipanti. - conferma Paola Allione - Nonostante il periodo sia difficile per il settore, frenando l’operatività, abbiamo già parecchi progetti riprogrammati ed alcuni in cantiere che ci consentono di guardare al futuro con fiducia. Nel contempo ci siamo dedicati alla programmazione e allo studio di nuove idee, proponendo ai clienti eventi sul territorio italiano, che hanno come focus “esperienze” uniche e memorabili. Siamo pronti con iniziative a lungo raggio e sul territorio italiano per la primavera 2022, e stiamo anche lavorando su progetti dedicati a convention aziendali dove unicità e spettacolarizzazione saranno elementi imprescindibili.”

Per concludere, sempre Laura Dettori: *“Kreivo® è una “formula” vincente che funziona, dove ognuno ha compiti precisi e li porta a termine con passione ed energia, cardini che sono le fondamenta di ogni realtà concreta che punta al buon risultato”.*